1. Presentacion de los emprendedores
2. Surgimiento de la idea
3. Estudio de mercado
4. Estrategas de markeing
   1. Posicionamiento del mercado
   2. Estrategia del producto
   3. Estrategia de distribución
5. Atención al cliente
6. Recursos humanos
7. Forma jurídica
8. Plan de producción
9. Análisis económico- financiero
   1. Umbral de rentabilidad
   2. Inversiones y gastos inciciales
   3. Plan de financiación
   4. Balance de situación
   5. Rentabilidad económica

Conclusión

Presentación

Propuesta de valor

Early adpter

Entorno de la empresa

Posicionamiento de la empresa

Dafo

Came

Marketing

Tipo empresa

Balance